

# Du NEUF au 12

N° 41

REVUE EDITEE PAR L'ASSOCIATION DES AMIS DES EDITIONS DE L'ATELIER  
<http://www.editionsatelier.com>

## SOMMAIRE

Edito	p.1
La vie des Amis	
<i>Retour sur l'Assemblée générale</i>	p.2
<i>Rapport financier</i>	p.2
<i>Faire vivre le réseau des médiateurs</i>	p.3
bon adhésion	p.3
La vie des Editions	
<i>De nouveaux locaux</i>	p.4
<i>Situation et perspectives</i>	p.4

**N°41 - Novembre 2006**

**Revue éditée**  
par l'Association des amis des  
Editions de l'Atelier

**Directrice de publication:**  
Marie-Jo Terra

**Rédaction administration:**  
51-55 rue Hoche  
Bât. B Hall 1 Étage 3  
94200 Ivry-sur-Seine  
Tél : 01 45 15 20 20  
Fax : 01 45 15 20 22

**Comité de rédaction:**  
Jean Babin, Véronique Elshoud, Francine  
Gaudechoux, Olivier Hélicher, Jean-Michel  
Lanoizelez, Nicolas Millot, Didier Niel,  
Delphine Richard, François Rondel, Bernard  
Stéphan, Marie-Jo Terra, Laurent Veillard,  
Isabelle Wackener.

**Mise en Page:** Sylvie PIERRE

**Impression :** IEH (Montreuil-sur-Mer)

**Prix numéro:** 1.20 Euros

**Abonnement:** 3.50 Euros

**Abonnement de soutien:** 8 Euros

## Edito

### Que du Neuf !

Il y aura toujours du Neuf aux Editions de l'Atelier !  
La dernière des nouveautés est que les Editions de l'Atelier ont quitté définitivement le 12 avenue Sœur Rosalie pour s'installer à Ivry-sur-Seine. Cela était prévu dans le plan de redressement judiciaire. Si le 12 reste le lieu historique gravé dans la mémoire de chacun de vous, sachez que même à Ivry, les Editions de l'Atelier ne peuvent oublier leurs racines et l'intuition fondatrice de la maison d'Edition. Le Conseil d'administration des Amis s'implique pour y contribuer. Merci encore à vous, amis, donateurs et prêteurs, qui ont su faire confiance et signifier leur attachement et leur fidélité depuis des années, afin que les Editions de l'Atelier perdurent.

Du neuf, c'est aussi notre assemblée générale des Amis du 24 juin 2006. L'activité du Conseil d'administration s'est essentiellement tournée, depuis 2 ans, vers la mise à disposition des Amis et des Editions de l'Atelier, d'un outil de communication et de diffusion d'informations sur le livre, via le site internet. De plus en plus fréquenté, ce site n'en demeure pas moins un outil qui est à votre disposition pour faire connaître à vos amis, tel ou tel titre, voire bien sûr, d'en offrir à l'occasion des fêtes de fin d'année. De plus il a été fait le constat, qu'une toile est à tisser, des liens sont à faire exister, entre le lecteur, le livre et son auteur et le libraire. Ce que nous avons appelé le " réseau des médiateurs " reste essentiel, mais il devra évoluer pour se renforcer et échanger les expériences existantes.

A l'heure des multimédias, le rapport à l'écrit est toujours à conquérir. La mission des Amis serait-elle de donner le goût du livre à ceux qui le croient dépassé ? Pour assurer la pérennité et l'autonomie des Editions de l'Atelier, tous les maillons de la chaîne sont indispensables. Ceux qui se disent amis prendront toute leur place en cette fin d'année en participant à l'action : " Offrez un peu de vous même, offrez un livre !"

Avec la nouvelle année, du neuf est encore à inventer pour donner plus de vitalité au livre et aux Editions de l'Atelier.

Marie Jo TERRA  
Présidente

## Retour sur l'Assemblée générale des Amis

Une quinzaine de membres de l'association des Amis des Editions de l'Atelier étaient réunis pour l'Assemblée générale de l'Association des Amis le 24 juin 2006, à Paris, dans les locaux de l'ACO.

La participation par correspondance de 200 personnes dont 150 adhérents donnant procuration, a permis que puisse se tenir cette séance. Les rapports d'activité, des finances et les perspectives enrichies par le débat, ont été votés à l'unanimité. Le Conseil d'administration a été reconduit avec de nouveaux membres.

En après midi, les participants ont fait l'expérience d'une rencontre avec un auteur, Dominique Vidal, un des auteurs du livre "Les banlieues, le Proche Orient et nous". Ce temps a permis de découvrir un écrit ouvrant à l'urgence du vivre ensemble. La rencontre avec cet auteur donne de la saveur au contenu de l'ouvrage. Du coup, sa lecture semble possible et s'est accompagné de l'achat de ce livre par certains. D'autres s'engagent à faire connaître ce livre dans leur lieu d'engagement. Une initiative simple et possible à réaliser par tous.

Marie-Jo Terra



La rencontre de Dominique Vidal - auteur des Editions de l'Atelier - a été un moment fort de l'Assemblée générale

### FINANCES DE L'ASSOCIATION: CAP SUR L'AVENIR

L'Assemblée Générale réunie le 24 juin 2006 a donné quitus au Conseil d'administration sur sa gestion financière des comptes 2004 et 2005 :

- compression des frais de fonctionnement de l'association (frais bancaires, impression du *Neuf au 12*, affranchissements...)

- remboursement à hauteur de 14 622,17 euros de prêts

- réalisation du site internet [www.editionsatelier.com](http://www.editionsatelier.com)

- maintien d'une réserve (environ 10 000 euros)

L'AG a également voté le budget prévisionnel 2006, cap pour les deux années :

- modernisation du site Internet

- stabilisation de l'adhésion annuelle à 20 euros

- animation des médiateurs du livre (rencontres, téléphones...)

Pour davantage d'informations, n'hésitez pas à nous demander l'intégralité des comptes présentés lors de l'AG.

Le compte de résultat 2006 sera ma dernière contribution aux finances de notre association en qualité de trésorier.

Après 6 années de responsabilité, je cède la place à Véronique Elshoud, nouvellement arrivée au Conseil d'administration.

Des chantiers l'attendent : développement du nombre d'adhérents, conformité comptable et fiscale de nos présentations budgétaires.... J'aurais eu à cœur de contribuer à la clarification de nos finances associatives vis à vis de la Société des Editions de l'Atelier, de rembourser au maximum les prêteurs... et de trouver une banque sans frais financiers !

Nicolas Millot

### LE RAPPORT D'ACTIVITÉS 2004-2006

**Création d'un site Internet.** Le CA s'est mobilisé, a investi financièrement et humainement. Dans la situation de dépôt de bilan et de redressement judiciaire qu'ont traversé les Editions de l'Atelier, cette décision des administrateurs de notre association, a été un soutien indirect, mais plein de dynamisme et d'espoir pour le personnel des Editions. Aujourd'hui, l'entreprise possède un outil, qu'elle enrichit régulièrement avec les nouveautés. Cela devrait permettre une meilleure connaissance des ouvrages et donc une amélioration des ventes et du chiffre d'affaire.

**Campagne " Faites vous plaisir ! "** Elle a été proposée deux fois et a permis l'achat d'ouvrages et de favoriser le rapprochement du lecteur avec son libraire. Certains ont constaté que les Editions de l'Atelier étaient toujours debout.

**Animation du réseau des médiateurs du livre.** Des amis prennent des initiatives pour rendre le livre présent dans des rencontres, initiatives locales et associatives, voir de participer à des salons du livre. Bien que ce soit tenue une rencontre des médiateurs en octobre 2005, il reste beaucoup à faire pour animer ce réseau. Le mot médiateur du livre semble rendre la charge impossible à certains.

**Remboursements de prêts** sur les fonds propre de l'association, grâce aux adhésions.

### PERSPECTIVES POUR 2006-2008

- Utiliser le site Internet comme un moyen interactif entre les amis.

- Développer l'animation du réseau " des médiateurs du livre ". Rechercher et donner un nouveau " titre " aux bénévoles de la diffusion du livre.

- Echanger les expériences des amis favorisant les liens entre " les Editions de l'Atelier/ le libraire/ des auteurs/ les lecteurs ".

- Elargir le réseau des amis aux plus jeunes.

- Poursuivre les efforts de communication avec tous les Amis (prêteurs, donateurs ou adhérents).

- Eclairer la situation financière de l'association, concernant les prêts et la déduction fiscale.

### Composition du Conseil d'Administration.

Présidente : Marie Jo Terra

Vice Président : Nicolas Millot

Secrétaire : Laurent Veillard

Trésorière : Véronique Elshoud

Journal du *Neuf au 12* : Isabelle Wackenier

### Réseau des médiateurs :

Olivier Hélicher, François Rondel, Nicolas Millot

Autres membres : Jean Babin, Francine Gaudechoux, Didier Niel, Jean Michel Lanoizelez.

Décision du Conseil d'Administration du 25 octobre 2006.

## La passion du livre diffusé

**N**otre association a pour raison d'être de contribuer à la diffusion des ouvrages édités par l'Atelier. Cette dynamique fait l'objet d'une réflexion perpétuelle de la part du Conseil d'administration comme de celle des salariés des Editions de l'Atelier. Nous avons pris le temps d'en débattre lors de l'Assemblée générale du 24 juin 2006. Voici les principales perspectives dégagées pour les 2 années :

### Améliorer l'animation

Notre association doit mieux animer le réseau des médiateurs. Si internet constitue un outil intéressant, il doit être pleinement exploité. Ainsi, le site internet [www.editionsatelier.com](http://www.editionsatelier.com) possède une partie "réseau" qui peut être source d'information pour tous ceux et celles qui veulent agir. Des courriels de relance ou de "pêche à l'info" peuvent régulièrement nous relancer.

### Changer le nom de " médiateur du livre "

Médiateur du Livre est une appellation qui ne semble pas faciliter l'engagement. Est-ce la notion de médiation, liée à la résolution de conflit ? Est-ce le fait d'un titre trop " ronflant ", qui découragerait ? Nous allons tenter de mettre des mots sur une dynamique plutôt que sur un statut. L'enjeu est de rassembler et d'encourager tous ceux et celles qui veulent agir, dans le respect des modesties et dans la diversité des énergies déployées.



Réfléchir et agir pour une meilleure diffusion des livres de l'Atelier

### Travailler avec la Mission Ouvrière

La Mission Ouvrière est un réseau d'acteurs sur le terrain. Il importe de faire prendre le réflexe " Mission Ouvrière " lors des prises d'initiative, mais aussi pour mieux travailler en synergie. En effet, rappelons le, nombre de livres publiés par les Editions de l'Atelier peuvent soutenir une initiative de débat, de formation ou bien d'ouverture aux plus grand nombre, prise par un mouvement ou la Mission Ouvrière.

### Faciliter le lien Libraire-Editeur-Auteur

Il s'agit d'agir en " pack ", comme au rugby ! C'est le livre qui doit gagner, et pour cela, il faut s'appuyer sur toutes les forces en présences. Le libraire doit devenir un allié précieux pour d'abord montrer et bien sûr vendre les ouvrages. L'auteur peut expliquer son livre, accepter le débat, voire susciter la contradiction, éclairer nos questionnements et bien sûr ouvrir nos horizons. L'Editeur (l'équipe des Editions de l'Atelier) joue le rôle de facilitateur pour agir avec le libraire ou l'auteur en apportant conseils et interventions.

Nous avons les outils pour agir... notre atelier doit produire une diffusion d'idées et de valeurs à travers le livre... Quel beau chantier !

Nicolas Millot

## Rencontrer un auteur

Contribuer à mieux faire connaître les ouvrages des Editions de l'Atelier, c'est proposer des animations pour faire vivre le livre. Par exemple, se rencontrer à 4-5 personnes pour partager ses lectures. Il est intéressant d'organiser une rencontre entre un auteur et des lecteurs, ce qui peut apporter un plus à une rencontre déjà prévue (formation, réco, retraite, veillée thématique...)

C'est ainsi qu'au cours de l'Assemblée générale, les Amis ont eu la chance et le privilège de rencontrer Dominique Vidal, co-auteur des *Banlieues*, *le Proche-Orient et nous*. Ce dernier a exprimé être " très friand de rencontres en petit comité ".

Il conseille d'ailleurs de ne pas prendre un seul auteur mais plusieurs, afin d'avoir un regard croisé sur la question et de permettre un dialogue.

Les Editions de l'Atelier, en fonction de vos attentes, besoins, localisation, peuvent vous mettre en contact avec un auteur !

N'hésitez pas !

### APPEL DE COTISATION 2007

Première adhésion  
Renouvellement

A remplir, à découper et à retourner, accompagné d'un chèque de 20 euros à l'ordre de :  
Association des Amis des Editions de l'Atelier,  
51-55 rue Hoche, Bât. B Hall, 1 Étage 3,  
94200 Ivry-sur-Seine

Nom: \_\_\_\_\_

Prénom: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Courriel: \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

déclare vouloir adhérer à l'Association des Amis des Editions de l'Atelier et verse 20 euros au titre de la cotisation 2007.

## Les ÉDITIONS de l'ATELIER s'installent à Ivry-sur-Seine

Des locaux plus adaptés,  
un nouvel équipement informatique,  
un renforcement de l'équipe commerciale...

les Éditions de l'Atelier tournent  
une nouvelle page de leur histoire  
en quittant leur adresse historique  
du 12 avenue Sœur Rosalie  
pour s'installer à Ivry-sur-Seine :

51-55 rue Hoche, Bât. B Hall 1 Étage 3,  
94200 Ivry-sur-Seine  
Tél. : 0 45 15 20 20  
Fax : 01 45 15 20 22  
Courriel : [contact@editionsatelier.com](mailto:contact@editionsatelier.com)



L'équipe des Éditions de l'Atelier a pris possession de ses nouveaux locaux l'été dernier.

Retrouvez toutes les coordonnées de l'équipe sur  
[www.editionsatelier.com](http://www.editionsatelier.com)

## SUSCITER LE GOÛT DE lire

**Après leur déménagement à Ivry-sur-Seine, un an après l'adoption d'un plan de continuation par le Tribunal de commerce de Paris, les Éditions de l'Atelier ont passé le cap de la bataille pour la survie.**

**Il reste à gagner celle de son développement par la progression de l'audience de ses ouvrages.**

Dans un marché où les livres circulent et disparaissent à une très grande vitesse, le pari des Éditions de l'Atelier et de l'association des Amis repose plus que jamais sur la capacité de l'entreprise à produire des ouvrages de qualité qui suscitent des rencontres et des partages en relation avec des libraires.

Pour mettre en œuvre cette dynamique, Delphine Richard est devenue, depuis juin, responsable

commerciale de l'entreprise et Nicolas Roncier est venu renforcer l'équipe comme attaché de presse et responsable du site Internet créé par les Amis.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise est en progression de 5% sur le premier semestre 2006. Plusieurs ouvrages connaissent un beau succès : *La naissance du Monde Moderne* diffusé depuis avril à près de 5500 exemplaires, *La foi des chrétiens racontée à mes amis athées*, vendu depuis avril à plus de 3500 exemplaires, la collection d'ouvrages *Sur la piste des religions* destinée aux collégiens qui a doublé ses ventes depuis mai.

Ces signes positifs ne doivent pas cacher l'énorme travail qui reste à accomplir en matière de diffusion des ouvrages de l'Atelier.

Deux exemples montrent qu'un potentiel existe :

lors de la rencontre nationale de l'Action Catholique Ouvrière les 6 et 7 mai derniers à Grenoble, plus de 1000 ouvrages de l'Atelier ont été achetés sur le stand du libraire présent sur place !

Des signatures d'auteurs, une sélection de livres adaptés aux 800 personnes présentes, des conseils donnés sur place ont permis ce succès.

Autre exemple, à Belfort, en octobre, Myriam Roy, membre des Amis de l'Atelier, a invité Maxime Leroy à donner une conférence devant 130 personnes à propos de son livre *Nouveaux chemins d'Évangile*. Le libraire en a vendu 80 exemplaires...

C'est dire si l'appétit de lire existe à condition que nous sachions ensemble, avec des libraires, susciter les lieux et des paroles pour l'entretenir.

Bernard Stéphan  
Directeur général