

L'Atelier des Amis

N° 43

REVUE EDITEE PAR L'ASSOCIATION DES AMIS DES EDITIONS DE L'ATELIER

<http://www.editionsatelier.com>

SOMMAIRE

Edito	p.1
La vie des Amis	p.2
La vie des Editions de l'Atelier	p.3
Bon adhésion	p.3
Fiche pratique n°1	p.4
<i>Comment organiser une table de vente</i>	

N°43 - Novembre 2007

Revue éditée

par l'Association des amis des Editions de l'Atelier

Directrice de publication:

Marie-Jo Terra

Rédaction administration:

51-55 rue Hoche
Bât. B Hall 1 Étage 3
94200 Ivry-sur-Seine
Tél : 01 45 15 20 20
Fax : 01 45 15 20 22

Comité de rédaction:

Jean Babin, Bénédicte Bellier, Véronique Elshoud, Francine Gaudechoux, Olivier Hélicher, Jean-Michel Lanoizelez, Nicolas Millot, Didier Niel, Delphine Richard, François Rondel, Bernard Stéphan, Marie-Jo Terra, Laurent Veillard, Isabelle Wackener.

Mise en Page: Sylvie PIERRE

Impression : IEH (Montreuil-sur-Mer)

Prix numéro: 1.20 Euros

Abonnement: 3.50 Euros

Abonnement de soutien: 8 Euros

Edito

Des mots, des symboles, des actions...

L'Atelier des Amis est désormais l'intitulé de votre journal! Nous avons l'habitude qu'il y ait toujours du nouveau avec les Editions de l'Atelier. Il ne s'agit plus de faire du neuf au numéro 12 de l'avenue de la Sœur Rosalie, mais de faire du neuf à Ivry-sur-Seine, ville où les Editions de l'Atelier se sont installées depuis plus d'un an.

Le mot atelier a toute une symbolique pour illustrer une continuité et l'originalité des Editions de l'Atelier (ex Editions Ouvrières). L'atelier est un lieu où les idées et les productions fourmillent avec des acteurs nombreux, chacun jouant un rôle pour poursuivre une ligne éditoriale en toute indépendance financière. Mais le pari du redressement judiciaire reste un défi toujours à relever. L'Atelier des Amis a pour objectif, par ce nouveau titre, d'impulser de nouvelles données pour consolider l'avenir. Les Amis de l'Atelier sont un réseau immense d'acteurs dans vie sociale, associative et dans l'Eglise.

Les Editions de l'Atelier produisent des ouvrages qui peuvent répondre aux recherches actuelles. Cependant les meilleurs publicitaires des Editions de l'Atelier, c'est nous tous, et ce depuis leur fondation.

Pour gagner en efficacité, un chantier est en court pour créer du lien entre toutes celles et ceux qui discrètement ou de façon plus organisée, accordent pleinement, là où ils sont, une place au livre.

Pour faciliter la circulation d'initiatives prises localement, les amis ont à faire exister un réseau actif. Le site Internet sera un facilitateur. Ce ne sont plus quelques uns qui seront des « médiateurs du livre » mais tous qui vont tenir une place dans l'Atelier des Amis. L'informatique et les médias n'ont pas tué le livre. Le travail du réseau est de partager un plaisir de lire et celui du livre.

Marie Jo TERRA
Présidente

TOUS ACTEURS POUR LA DIFFUSION DU LIVRE!

Des "délégués locaux" des années 90 au "médiateurs du livre" des années 2000, la réflexion est permanente au sein de l'association pour dynamiser et accompagner tous ceux et celles qui agissent au quotidien pour favoriser la diffusion des ouvrages.

Les derniers débats au sein du Conseil d'administration s'appuient sur la réalité des actions des Amis des Editions de l'Atelier: il n'y a pas un modèle de militants du Livre, mais une foultitude d'engagements, d'actes posés, de démarches initiées.

Plutôt qu'une belle mécanique huilée avec ses procédures, c'est bien un joli tableau impressionniste qui nous réjouit: tel Ami s'investira patiemment dans la catéchèse, tel collectif d'Amis obtiendra un stand dans un salon du livre local, tel Amie croisera engagement associatif et les Editions de l'Atelier pour un débat d'auteurs... Autant de petites touches qui constituent une belle œuvre ! Face à un tel tableau, nous souhaitons prendre en compte

chaque action, quelque soit son ampleur en terme de public, d'ouvrages, de chiffre d'affaires. Pour cela, il importe de faire recenser toutes ces initiatives, puis de les faire circuler, notamment à l'aide du site internet. Nous sommes trois au sein du Conseil d'administration à manier le chevalet. N'hésitez pas à nous contacter. Internet est le plus simple et le moins coûteux, mais le courrier et le téléphone restent des alliés précieux.

Enfin, sans modifier vos couleurs, nous souhaitons vous accompagner au mieux. Pour cela, nous allons réaliser des fiches pratiques, diffusées dans cette lettre (voir la première page 4) et disponibles sur le site Internet. Il ne s'agit pas de mode d'emploi, mais bien de repères pour

faciliter vos engagements.

Vous le faites déjà, alors, nous n'allons pas vous l'apprendre... En conclusion, 3 priorités nous animent :

- 1) recenser toutes vos actions
- 2) faire connaître au réseau des Amis toutes cette dynamique
- 3) faciliter vos projets, à l'aide de repères, d'adresses et du soutien des salariés des Editions de l'Atelier

Nous allons vous contacter, mais vous pouvez aussi nous contacter... à bientôt !

benedicte.bellier@editionsatelier.com
nicolas.millot@editionsatelier.com
olivier-hericher@wanadoo.fr

Bénédicte Bellier, Olivier Hélicher, Nicolas Millot

LES AMIS ORGANISENT UNE SOIRÉE AU SALON DE LA 25ÈME HEURE AU MANS

Malgré un imprévu de dernière minute, les Amis ont relevé le défi d'une rencontre autour d'un livre et d'un auteur. Pari réussi !

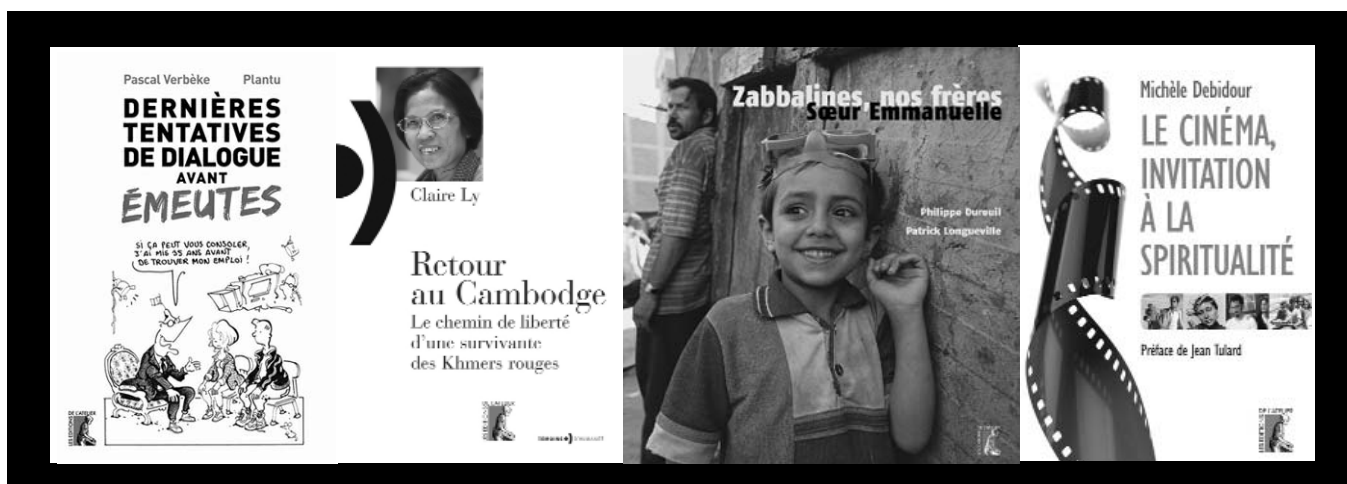
Comme toujours, l'équipe des Amis des Editions du Mans, coordonnée et animée cette année par Véronique Elshoud, a tenu le stand des Editions de l'Atelier au Salon de la 25e heure du livre du Mans les 13 et 14 octobre derniers. Les Amis se sont relayés dans relâche sur le stand, attirant l'attention des visiteurs sur tel ou tel ouvrage.

En avant-première de cette 30e édition du Salon, Véronique avait organisé une conférence le vendredi soir avec Claire Ly (auteure de *Revenue de l'enfer* et de *Retour au Cambodge*, récompensée cette année par le prix des libraires Siloë).

Pour la première fois, l'Association des Amis, le Centre de l'Etoile, la bibliothèque diocésaine et la librairie Siloë s'associaient pour une soirée commune. Coup de théâtre dans l'après-midi du vendredi: Claire Ly était immobilisée pour des raisons de santé et ne pouvait se déplacer! Que faire? Il n'était pas question de baisser les bras. Faisant preuve d'inventivité, l'équipe organisatrice a demandé à Laurent, le fils de Claire, de venir témoigner et a réorganisé la soirée sous forme de questions-réponses. Les 180 personnes de l'assistance n'ont pas été déçues car Laurent, prévenu dans l'après-midi, a relevé le défi et accepté d'échanger avec l'assemblée venue entendre sa mère. Une trentaine d'ouvrages ont été vendus. Après déduction des frais de location de salle, le centre de l'Etoile a fait l'amitié de donner à l'Association le surplus de la corbeille de participation aux frais : 100 Euros ont ainsi été remis à l'Association des Amis des Editions.

Bravo à la dynamique équipe des Amis des Editions du Mans !

Delphine Richard



“L’HEURE EST AU PARTAGE DES LECTURES”

Bernard Stéphan, directeur général des Editions de l'Atelier, dresse le bilan de la situation de l'entreprise.

Où en sont les Editions de l'Atelier deux ans après leur redressement judiciaire ?

La réponse tient dans une formule paradoxale: Les Editions de l'Atelier se portent bien pourvu qu'on goûte leurs livres. A la fin septembre, dans une situation morose pour l'édition, le chiffre d'affaires était en hausse de 3% par rapport à 2006. Ce signe encourageant traduit une situation contrastée : la vente des livres de catéchèse du parcours de l'Atelier continue de décliner fortement mais la progression d'autres secteurs compense cette baisse.

Ces six premiers mois de 2007 ont été marqués par des succès: parmi eux *Retour au Cambodge*, le second livre de Claire Ly a dépassé les 6000 exemplaires et remporté le prix des libraires Siloë 2007; le lancement en poche de *La Naissance du monde moderne* (une première à l'Atelier) s'est traduit par des ventes qui dépassent les 4000 exemplaires (après des ventes de 5500 exemplaires en grand format). Ces succès ne doivent toutefois pas inciter à l'attentisme.

Si les Editions de l'Atelier veulent vendre plus de livres, c'est pour vous les faire goûter et la logique de marché ne peut répondre seule à ce besoin. Plus que jamais, avec l'association des Amis et votre libraire, l'heure est au partage des lectures pour enrichir votre regard, votre réflexion, votre engagement.

Dans le catalogue des nouveautés qui est joint à cet envoi, un livre répond certainement à ce désir. Je vous en conseille un parmi d'autres : *Avec elle, avec lui 40 photographies contre les discriminations*. Préfacé par Lilian Thuram, ce livre réalisé par des collégiens d'Aubervilliers, est une idée de cadeau à partager en famille, avec des amis. Ouvrez-le, vous ne serez pas déçus !

Bernard Stéphan

UN GRAND MERCI

Merci à ceux et celles qui adhèrent à notre association.
 Merci aussi de bien noter vos coordonnées notamment votre adresse électronique. Pourquoi? Cela nous permet de vous mettre sur le listing d'envoi des nouveautés des Editions de l'Atelier.
 Merci aussi de répondre en donnant ou non votre consentement pour figurer dans l'annuaire des amis. Annuaire qui va voir le jour d'ici quelques mois et qui permettra à chacun de repérer les membres de l'association présents sur son département.
 Encore une fois, «*Tout simplement : merci.*»

BULLETIN D'ADHESION 2008

Association des Amis des Editions de l'Atelier

Bulletin à découper et à retourner accompagné du règlement à:
 L'Association des Amis des Editions de l'Atelier
 51-55 rue HOICHE, 94200 IVRY-SUR-SEINE

Nom: _____
 Prénom: _____
 Adresse: _____
 Code Postal: _____
 Ville: _____
 Courriel: _____ @ _____

J'adhère à l'association des Amis des Editions de l'Atelier pour l'année 2008 et verse la somme de 20 euros par chèque à l'ordre de l'association des Amis des Editions de l'Atelier

Nouvelle adhésion Je donne mon consentement :
 Renouvellement - pour figurer dans l'annuaire des Amis des Editions de l'Atelier OUI NON
 - pour recevoir des informations des Editions de l'Atelier (nouveautés etc.) OUI NON

Date : _____
 Signature: _____

Conformément à la loi informatique et liberté du 06.01.1978 (article 27) vous disposez d'un droit d'opposition, d'accès et de rectification des données vous concernant par simple lettre adressée au siège de l'association.

ORGANISER UN TABLE DE VENTE

Membres du Réseau des Amis des Editions de l'Atelier, vous avez le bon réflexe de proposer d'organiser une table de vente où les «ouvrages maison» seront en bonne place. Le lieu où cela se passera, qui sont les intervenants, ce qu'ils ont écrit... Vous avez collecté le maximum d'informations... en appelant les organisateurs et vous avez proposé d'organiser une table de vente. Vous avez le feu vert ! Alors à vous de jouer !

Quel partenaire?

Il s'agit du libraire, et là deux possibilités s'offrent à vous :

1. Vous avez noué des liens avec celui de votre quartier ? C'est le moment d'en faire un associé ! Vous allez lui donner l'opportunité de vendre des ouvrages qu'il ne connaissait pas, d'élargir sa clientèle...
2. Vous n'en connaissez pas et il va falloir aller à la découverte de celui qui a la plus belle boutique, les clients les plus sympas... ou mieux, celui qui est le plus proche de chez vous.

Dès la première rencontre se sentir décomplexé: même si vous permettez de vendre les ouvrages maison, c'est lui le libraire qui fera le bon chiffre d'affaire !

L'informer sur:

- ce qui va avoir lieu, donnez-lui le maximum de précisions : qui organise, présentez-lui l'association où vous êtes actif (vous la connaissez de l'intérieur mais il faut se faire bien comprendre...);
- le genre de rencontre : conférence, signature, rencontre auteur-lecteurs, recollection, journée d'étude ;
- sur les intervenants, auteurs ou non ;
- sur le thème de la rencontre : il a été défini ; il vous intéresse, à vous de communiquer votre enthousiasme et de le faire partager : reprenez les termes du courrier d'invitation, donnez-lui une affiche ;
- sur le public invité et le nombre de personnes attendues : de cette évaluation dépend le nombre d'ouvrages à commander et la décision du libraire d'être là ou pas !

NB: si vous attendez plus de 50 personnes, il serait bien que le libraire soit là !

Pour choisir les ouvrages à la vente :

- Consultez les fiches par thèmes (à paraître), consultez le site, se faire aider du libraire, prendre conseil auprès des Editions de l'Atelier.
- s'il y a un livre de référence (celui de l'intervenant, du conférencier, du signataire) il existe aussi d'autres ouvrages sur le thème ou qui s'en approchent.
- Gardez la main sur le choix des ouvrages : donnez votre accord si des livres non Editions de l'Atelier sont proposés voire promus !

Demandez aux organisateurs D'ANNONCER QU'UNE VENTE est organisée, une SÉANCE DE SIGNATURE. Prévoyez AFFICHETTES, FLÉCHAGE pour que les participants ne se perdent pas!

Plus la table de vente est PROCHE DES LIEUX DE PASSAGE (pause café, sortie de salle de conférence, etc ...), plus la fréquentation des livres sera importante.

Si les auteurs sont présents, une table de DÉDICACES est souvent efficace !

Si tout s'est bien passé avec le libraire, en profiter pour aller plus loin en lui proposant de découvrir les Editions de l'Atelier: visite du site, envoi du catalogue, contact avec le service de commercialisation.

Fiche réalisée par: Bénédicte Bellier de l'association des Amis des Editions de l'Atelier, et Delphine Richard, responsable du service commercial/communication