

Du Neuf

au 12

N°42

REVUE EDITEE PAR L'ASSOCIATION DES AMIS DES EDITIONS DE L'ATELIER
<http://www.editionsatelier.com>

SOMMAIRE

Edito.....p.1

La vie des amis.....p.2

- Le réseau des Amis, un enjeu majeur
- Avis de recherche
- 2^e bulletin d'adhésion 2007

N° 42
MAI 2007

Revue éditée

par l'Association des Amis
des Editions de l'Atelier

Directrice de publication

Marie-Jo Terra

Rédaction-administration

51/55 rue Hoche
Bât. B, hall 1, étage 3
94200 Ivry-sur-Seine
Tél. : 01 45 15 20 20
Fax : 01 45 15 20 22

Comité de rédaction

Jean Babin, Bénédicte Bellier,
Véronique Elshoud, Francine Gaudechoux,
Olivier Héricher, Jean-Michel Lanoizelez,
Nicolas Millot, Didier Niel, François Rondel,
Bernard Stéphan, Marie-Jo Terra,
Laurent Veillard, Isabelle Wackenier.

Mise en page

Sophie Peupion (ACO)

Impression

ACO

Prix du numéro : 1,20 €

Abonnement : 3,50 €

Abonnement de soutien : 8 €

Edito

Tous acteurs !

Lire et faire lire, chacun peut le faire ! N'y a-t-il pas de plus beau programme que de vouloir que chacun prenne sa place comme acteur afin de soutenir la lecture et les Editions de l'Atelier... ?

Par leur choix éditorial, les Editions de l'Atelier donnent une priorité aux liens entre la vie, le débat d'idées et la foi avec son questionnement propre. La diffusion d'ouvrages de réflexions sur des sujets d'actualité, comme la collection « *enjeux planète* », nous aide à mieux comprendre le monde et nous permet de faire des choix de société. Dans le domaine de la Foi, un ouvrage comme « *La Bible dit-elle vrai ?* » nous dote d'outils pour répondre aux questions qui nous sont posées. La collection « *Une question à la foi* » est une sacrée chance pour nous aider dans un accompagnement de personnes « en recherche », mais aussi pour préparer des « rencontres de partage ». Vous découvrirez tant d'autres titres utiles dans le catalogue joint et sur le site www.editionsatelier.com

Les Editions de l'Atelier représentent un courant et une sensibilité particuliers, issus de l'Action Catholique. Si nous voulons que cette sensibilité puisse continuer d'exister, devenons davantage des acteurs de diffusion du livre. Les Editions de l'Atelier ne se relèveront vraiment que si nous stimulons l'achat de leurs ouvrages et si nous n'hésitons pas à les faire découvrir. C'est pourquoi l'association des Amis des Editions de l'Atelier invite chacun de ses adhérents et amis à prendre sa place comme acteurs avec le Réseau des Amis.

Inventons ensemble l'avenir de la diffusion du livre...

**Véronique Elshoud,
Trésorière**

Avis de recherche !

Du Neuf au 12 (n°42) est le dernier à porter ce nom, du fait du changement d'adresse. Alors, quel nom donner à notre journal ? Autour du mot réseau, des liens à tisser, des suggestions sont faites... « Le métier à tisser » est une idée qui peut faire référence à la tradition ouvrière et travailleuse des EA, à la lutte pacifique et indépendantiste de Gandhi, à la concrétisation d'un savoir-faire, et enfin et surtout, à la notion de liens.

Nous attendons vos idées...

Le réseau des Amis : un enjeu majeur

C'est une des forces des Editions de l'Atelier que de pouvoir ainsi s'appuyer sur des bénévoles engagés dans tous les coins de France, tour à tour militants permanents ou acteurs occasionnels, mais toujours précieux pour créer une synergie et exister en réseau.

- Au milieu des années 90, notre association a commencé à faciliter l'action de ces militants. Elle a créé la fonction de « médiateur du livre », avec une charte, des rencontres nationales.

- Au début des années 2000, la création du site Internet a ouvert de nouvelles opportunités pour mieux travailler ensemble, salariés des Editions de l'Atelier, responsables de l'Association, Amis investis.

- Aujourd'hui, nous savons que l'engagement de chacun est la clef de la diffusion des ouvrages des Editions de l'Atelier.

Mobiliser les adhérents

Notre maison d'édition produit des ouvrages de grande qualité, mais qui peinent à trouver le lecteur : trop de livres, trop peu de librairie, trop d'opérations commerciales éloignées de nos moyens financiers et notre éthique.

Dès lors, l'investissement des Amis s'impose comme un atout majeur pour la diffusion des livres des Editions de l'Atelier. L'association des Amis embrasse ce défi, de mobiliser ses adhérents pour continuer et développer les initiatives de valorisation. Chaque action compte, quelle que soit sa taille, son originalité, sa durée, son résultat financier ! Il faut entrer en liens, les tisser pour faire exister le réseau des Amis. Pour réussir ce beau projet, le conseil d'administration souhaite débattre avec vous tous des priorités à engager.

Pêle-mêle, voici l'état des premiers débats

Il semble que le terme « médiateurs » pose des difficultés pour certains d'entre nous : il ne cerne pas sa mission et fait peur...

Faire exister un réseau d'Amis implique de reconnaître que l'on en fait partie. Sa fonction est peut-être à préciser. Vous avez sûrement des idées à partir de votre expérience.

Le site Internet est l'un des tout premiers outils au service du réseau : il nous permet de nous renseigner sur les nouveautés, il est aussi pratique pour prévoir une table de vente, ou tout simplement pour acheter. Il nous offre aussi la possibilité d'un forum de discussion entre nous. On peut envisager de faire

parvenir à chacun une newsletter avec les dernières parutions et initiatives.

Quelques pistes peuvent surgir :

- une animation plus active du réseau par Internet, sous réserve que chacun donne une adresse valide,
- l'envoi de la newsletter à toute personne intéressée,

- la réalisation d'une mini brochure donnant les idées, les pistes pour mieux vivre sa responsabilité : animer un débat avec auteur, organiser une table, se mettre en lien avec un libraire...

- Ne faut-il pas imaginer une animation par région (à définir), afin de permettre la rencontre et le dynamisme au plus près du terrain ? Sommes-nous tous prêts et intéressés par les rencontres à Paris pour partager nos expériences ?

- Quelle régularité des rencontres de médiateurs, quels besoins de chacun ? Qui vraiment soutenir ?

Le conseil d'administration s'est fixé l'objectif de la rentrée scolaire 2007 pour concrétiser ces idées. Nous sommes preneurs de vos réactions par lettre, ou par courriel à reseaudesamis@wanadoo.fr, afin de réussir ensemble cette dynamique de diffusion du livre.

Olivier Héricher,
Nicolas Millot

Merci à celles et ceux qui ont adhéré à notre association et à tous ceux qui vont nous rejoindre. Si vous observez quelques retards dans l'encaissement des chèques, c'est tout simplement lié au rythme de passage de notre trésorière, qui vient de province.

2^{ème} APPEL DE COTISATION 2007

Première adhésion
Renouvellement

A remplir, à découper et à retourner accompagné d'un chèque de 20 € à l'ordre de « Association des Amis des Editions de l'Atelier », à l'Association des Amis des Editions de l'Atelier, 51-55 rue Hoche / Bât. B / hall 1 / étage 3, 94200 Ivry-sur-Seine.

Nom.....
Prénom.....
Adresse.....
Email.....@.....

Je donne mon consentement pour figurer dans l'annuaire des amis

Je déclare vouloir adhérer à l'Association des Amis des Editions de l'Atelier et verse la somme de 20 € au titre de la cotisation 2007.